



Compras Sostenibles en Instituciones Educativas en Colombia*

Sustainable Purchases in Educational Institutions Colombia

Jessica María Marín Valencia**

Camilo Villalba Córdoba***

* Agradecimientos al profesor José Alonso González Solano y Emilio Latorre Estrada, por su colaboración y orientación en el desarrollo de la investigación.

** Jessica María Marín Valencia, estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: Jessica.marin1727@gmail.com

*** Camilo Villalba Córdoba, estudiante de administración de empresas, fundación universitaria católica lumen Gentium, semillero de investigación Oikonomos. Correo electrónico: villalbacordobacamilo@outlook.com

Resumen

Con el pasar de los años el planeta se ha ido deteriorando hasta llegar a situaciones críticas que comprometen la preservación de la vida en él. Debido a esto, es de vital importancia que todas las organizaciones implementen un plan de acción que contribuya a la conservación del medio ambiente. Las instituciones educativas son un pilar importante para tomar acciones a favor de la conservación del medio ambiente, ya que, si bien es importante que lo hagan en pro de los intereses de las organización, también es importante que instruyan a sus estudiantes sobre temas ambientales y el conocimiento del impacto que representa en el medio ambiente la producción de bienes y servicios, además de los modelos y estrategias que pueden implementar para contribuir y fomentar una cultura ambiental que les dará herramientas para que los futuros profesionales creen e implementen nuevos modelos de producción amigables con el medio ambiente.

Palabras claves: Ambiente, Deterioro, Sostenible, Instituciones, Compras

Abstract:

Over the years, the planet has deteriorated until reaching critical situations that compromise the preservation of life on it. Due to this, it is of vital importance that all organizations implement an action plan that contributes to the conservation of the environment. In addition, educational institutions are an important pillar to take actions in favor of environmental conservation, since, although it is important that they do so in favor of the interests of the organization, it is also important that they instruct their students on environmental issues. and the knowledge of the impact that the production of goods and services represents on the environment, in addition to the models and strategies that can be implemented to contribute and promote an environmental culture that will give them tools for future professionals to create and implement new production models. friendly to the environment.

Keywords: Environment, Deterioration, Organizations, Institutions, Purchases

Fecha de recepción: 25 de febrero de 2023

Fecha de aprobación: 18 de abril de 2023

Semillas del Saber Vol. 2 - No. 2
e-ISSN 2805-7511 • pp. 40-48

Introducción:

La priorización del desarrollo económico y el crecimiento demográfico, son la principal causa de degradación ambiental. Razón por la cual se han implementado diferentes alternativas que disminuya el impacto ambiental y el deterioro del medio ambiente. Una de estas estrategias es la implementación de las compras sostenibles.

Las compras sostenibles o compras verdes, consisten en tomar decisiones de compra que satisfagan las necesidades de bienes y servicios de una organización de tal manera que beneficie no solo a la compañía, sino a la sociedad en su conjunto, a la vez que minimiza su impacto en el ambiente. (Santander Universidades, 2022)

Estas pueden ser implementadas por cualquier tipo de organización, no necesariamente debe de ser una empresa productora, como erróneamente piensan todavía algunas personas. Entre más sectores u organizaciones implemente un modelo de compras sostenibles, se minimizará el impacto ambiental, contribuyendo al uso eficiente de los recursos y a la desaceleración del deterioro ambiental.

Una de las organizaciones encargada de contribuir al desarrollo profesional de las personas son las instituciones educativas, ya sean instituciones de educación básica o educación superior. Estas son las encargadas de aportar el conocimiento necesario en el desarrollo integral de una persona, por lo cual el tema del medio ambiente, debe hacer parte de estos conocimientos. Concientizar a las personas desde la educación básica hasta una educación superior sobre los problemas medioambientales, y aportarles conocimiento sobre las distintas estrategias para minimización del deterioro ambiental, garantizan un cambio que podrían promover el desarrollo de futuros emprendimientos y profesionales comprometidos en la minimización del impacto ambiental.

Metodología

El presente artículo, tiene como objetivo dar a conocer la importancia de realizar un buen manejo de los insumos y residuos en las instituciones educativas de Colombia, no solo para mejorar la calidad del medio ambiente, sino también, para fomentar entre los estudiantes la importancia de un buen manejo de los insumos y residuos. Para la realización de esta investigación, se consultaron diferentes textos académicos, artículos, entre otros, relacionados con el tema de medio ambiente y compras sostenibles. La búsqueda de material fue realizada a través de la herramienta Google académico y diferentes sitios web. Una vez revisada y analizada la información recolectada de los diferentes escritos, se pudo llegar a las conclusiones contenidas en el presente artículo.

Resultados y análisis o discusión:

Deterioro ambiental

El medio ambiente se define como:

El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, de las personas o de la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos. (Editorial RSyS, 2022)

Como puede evidenciarse en la definición, el medio ambiente es todo lo que rodea a los seres vivos y el estado de este, influye en su presente y su futuro. Sin embargo, la mayoría de las personas no son conscientes de la importancia que tienen sus actos en la conservación del mismo. La globalización,

el crecimiento demográfico y la priorización del desarrollo económico de las últimas décadas son consideradas la mayor causa del deterioro ambiental, debido al sobre consumo, la explotación de recursos y a los pocos planes de disposición final de los desechos.

El uso y consumo indiscriminado de los recursos naturales por parte de los seres humanos está ocasionado un deterioro en los ecosistemas tanto a nivel local como global. Esta degradación ambiental no solo tiene un efecto negativo en los ecosistemas y en su biodiversidad, también está comprometiendo la viabilidad de la vida humana. (Portillo, 2020)

Compras sostenibles

A lo largo de los años debido al deterioro del planeta causado en gran parte por la explotación intensiva de recursos naturales. Como una medida de mitigación a la contaminación y al deterioro del medio ambiente, se han implementado diferentes alternativas, como lo son las compras sostenibles. Esta consiste en manejar un sistema de economía circular, el cual permite minimizar la contaminación, produciendo bienes y servicios que preserven la naturaleza y los recursos de las organizaciones y cuyos residuos puedan reutilizarse o se degraden en un menor tiempo.

Figura 1.
Economía circular.



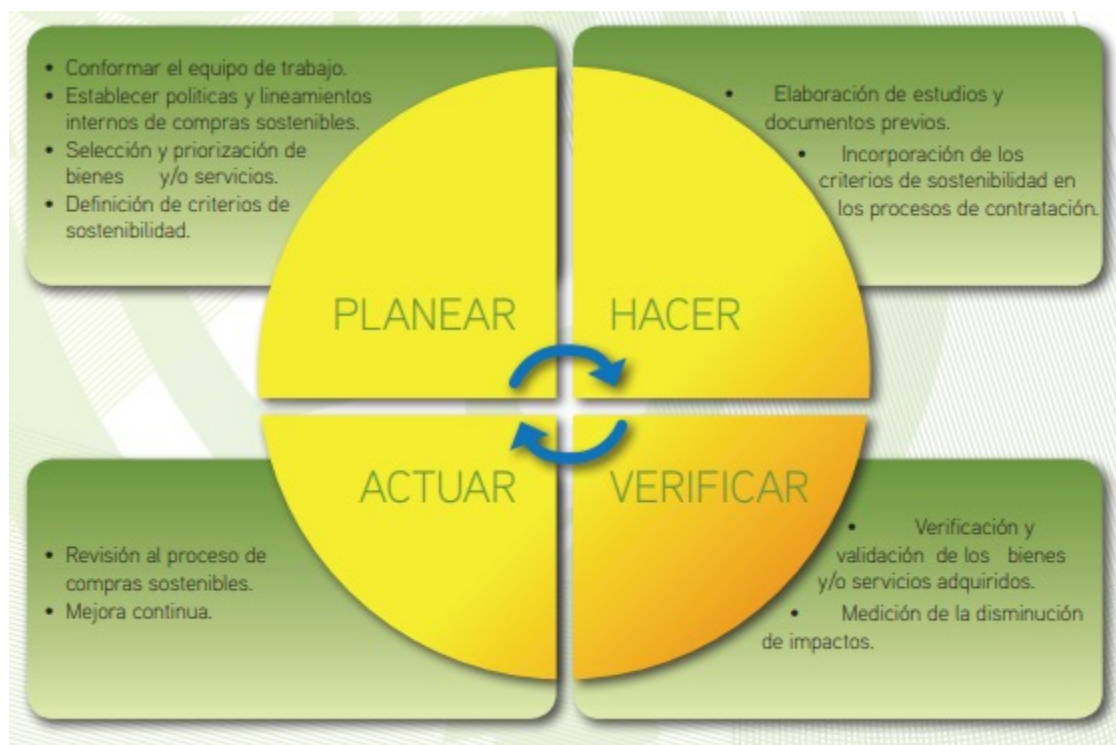
Fuente: Fundación ecolec, 2022, ¿Cómo medir la economía circular? Indicadores para estimar la circularidad de los productos y negocios.

Una compra es sostenible cuando satisface la necesidad y contribuye a la protección del medio ambiente, la reducción en el consumo de recursos, o la inclusión y la justicia social durante el desarrollo de un proceso de compra. Para llevar a cabo esto, se debe realizar el análisis de todo el ciclo de vida del bien o servicio desde la producción, el uso de materiales y los métodos de fabricación, hasta las estrategias logísticas (empaquete, transporte), las necesidades de mantenimiento y la posibilidad de reutilización. (Colombia compra eficiente, s.f.)

Realizar una compra consciente y sostenible, consiste no solo adquirir un bien o servicio de forma caprichosa o porque el producto o servicio es el más barato en el mercado, como actualmente se hace. Una compra sostenible es un proceso racional mediante el cual se tiene en cuenta toda la información disponible sobre el bien o servicio que se espera adquirir, y se analiza no solo su costo, sino también sus características, el proveedor y la contribución medioambiental.

Figura 2.

Ciclo de las compras sostenibles.



Fuente: MinAmbiente, 2021, Guía conceptual y metodológica de compras públicas sostenibles

El modelo de compras sostenibles es una apuesta a la disminución del deterioro ambiental. Este proceso no solo tiene beneficios ambientales, sino también económicos, sociales y financieros, lo cual hace a este modelo un gran punto de partida

para realizar un cambio positivo en el planeta. Por esta razón la implementación de las compras sostenibles tanto en las organizaciones, como en los hogares es apostar a la conservación del medio ambiente.

Figura 3.

Beneficios de las compras sostenibles.



Fuente: Colombia compra eficiente, 2018, Guía de compras públicas sostenibles con el ambiente

Implementación en instituciones educativas

Actualmente en Colombia se está incursionando en el tema de sostenibilidad ambiental, sin embargo, no todas las personas se toman el tema con la importancia que realmente tiene. La inversión en el desarrollo de bienes y servicios sustentables, así como el estudio de la misma y la implementación de compras sostenibles en Colombia está todavía en sus inicios. Pero este tema sería diferente si

desde las instituciones educativas complementaran la educación básica y superior con temas sobre el medio ambiente, su conservación y las diferentes alternativas que pueden ser usadas para disminuir el deterioro ambiental. No obstante, no solo es impartir el conocimiento, sino también dar el ejemplo, ya que si bien hay instituciones que ya cuentan con lineamientos muy definidos sobre la sostenibilidad, aún no se ha consolidado ni ha alcanzado un nivel significativo de cultura para el desarrollo sostenible dentro del sistema educativo.

Al igual que en cualquier otra organización, empresa o establecimiento comercial las instituciones educativas deben hacer compras para cumplir con su objeto social. Por tal motivo es importante que estas identifiquen sus necesidades, sobre todo en el caso de las instituciones de educación superior,

ya que estas instituciones manejan distintas facultades y carreras con necesidades de compras distintas. Esto se puede hacer por medio de un modelo de abastecimiento estratégico, que permita la mejora en la planeación y gestión de contratación del bien o servicio a adquirir.

Figura 4.

Modelo de abastecimiento estratégico.



Fuente: Colombia compra eficiente, 2022, Modelo de abastecimiento estratégico.

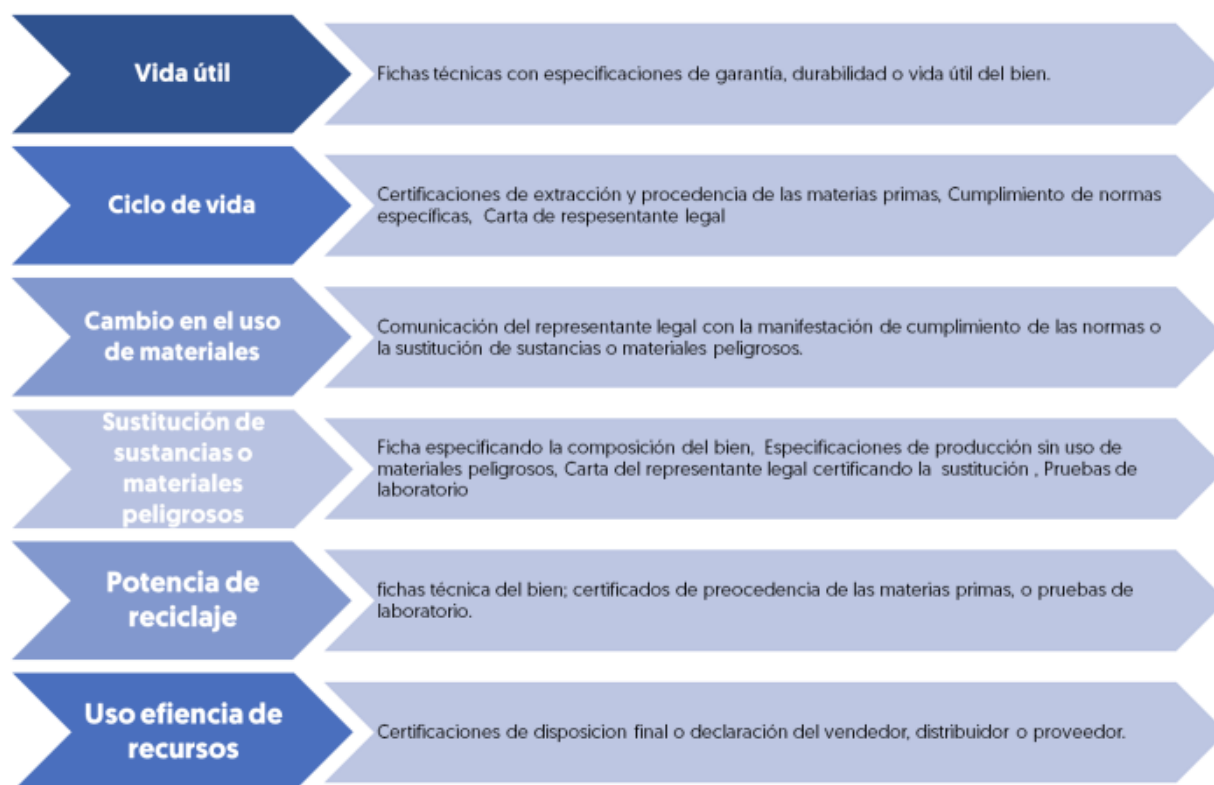
Una vez resueltas las preguntas planteadas en el modelo de abastecimiento estratégico, es de vital importancia consultar el mercado para recolectar la mayor información sobre los potenciales productos o servicios disponibles que puedan satisfacer las necesidades de compra. Así como también que proveedores hay disponibles dentro de este mercado que puedan cubrir las necesidades de compra, establecidas.

Recolectada toda la información, se deben priorizar las necesidades de una forma en la cual se pueda identificar claramente qué productos son más importantes e indispensables, y qué productos pueden ser sustituidos por algún otro producto que se encuentre ofertado en el mercado que cause un menor impacto ambiental. De igual forma se debe evaluar de qué forma puede afectar este cambio a

la institución. Por ejemplo, realizar el cambio de las resmas de papel de fibra virgen por resmas de papel reciclado.

Por otro lado, es importante en el caso de los bienes o productos conocer a profundidad, la ficha técnica y su ciclo de vida y en el caso de los servicios, los procedimientos que realizan para hacer un uso racional y eficiente de los recursos naturales, humanos y económicos. Esto permite determinar en ambos casos el impacto ambiental que representan. Además de conocer al proveedor y como maneja la disposición final de sus productos y desechos para comprender su compromiso con el medio ambiente. Por ejemplo, a la hora de comprar los productos químicos de aseo, si la empresa que provee los insumos hace recolección de sus envases vacíos para su posterior reutilización.

Figura 5.
Características técnicas y condiciones de calidad sostenibles.



Fuente: Colombia compra eficiente, 2022, guía de compras públicas sostenibles con el medio ambiente.

Además de incluir un modelo de compras sostenibles dentro de las instituciones. Lo que promovería un verdadero cambio socio ambiental sobre sostenibilidad, es que se incluya en sus planes de estudio, una asignatura que imparta una visión integral del ciclo de vida de los bienes y servicios adquiridos, incluyendo los costos y beneficios, directos e indirectos, a mediano y largo plazo, tanto en la dimensión interna como en la dimensión social para la priorización de criterios de sustentabilidad para compras sostenibles.

La educación a lo largo del tiempo ha sido considerada el eje de desarrollo de todo ser humano y, por ende, el motor primordial de una sociedad al educar en valores e impulsar el desarrollo de las habilidades y destrezas para afrontar los desafíos del mañana. (Arias, 2016)

Adicionalmente, el sistema educativo debe integrar temas de sustentabilidad en sus planes de estudio para que las futuras generaciones de colombianos sean conscientes de la importancia de las prácticas sustentables desde el principio. Esto sería beneficioso no solo para la sociedad colombiana, sino también para el planeta. La implementación de políticas y prácticas de compras sostenibles es un factor clave para promover las compras sostenibles en las instituciones educativas colombianas. Tener políticas claras y consistentes y un marco regulatorio apropiado puede ayudar a las instituciones educativas a tomar decisiones de compra más responsables y sostenibles.

En relación a lo señalado, educar para la sostenibilidad en la actualidad afronta un gran desafío global, como lo es quebrantar la ideología implantada por el modelo económico dominante, apoyado en

reformas educacionales que fomenten valores éticos para aprender a SER, transformarse y transformar mejorando la calidad humana hacia el ambiente en beneficio de todos por un planeta mejor. (Arias, 2016)

La concientización de estudiantes y docentes es otro componente importante para promover las compras sostenibles en las instituciones educativas colombianas. La educación y concienciación sobre el impacto ambiental de las compras ayuda a fomentar una cultura de consumo responsable y sostenible. Las instituciones educativas pueden ofrecer programas de educación y formación sobre desarrollo sostenible y consumo responsable para estudiantes y profesores. Estos programas pueden incluir talleres, conferencias y actividades prácticas para fomentar decisiones de compra más conscientes y amigables con el medio ambiente.

La educación para el desarrollo sostenible permite a la gente desarrollar el conocimiento, valores y habilidades de participar en decisiones sobre el modo que hacemos cosas individualmente y en conjunto, tanto en la zona como a escala mundial, que mejorará la calidad de vida ahora sin dañar el planeta por el porvenir. Por ende, la educación para la sostenibilidad prepara a la gente para enfrentarse, manejar y formar condiciones sociales, económicas y ecológicas caracterizadas por el cambio, la incertidumbre, el riesgo y la complejidad. (Arias, 2016)

Conclusiones y recomendaciones

Es importante disminuir el impacto ambiental y contribuir con la conservación del mismo, y es el ser humano el único ser vivo que puede hacer eso posible. A lo largo de los años, ha aumentado la preocupación sobre el tema, debido a la escasez de recursos, deterioro de los ecosistemas y enfermedades provocadas por el aumento en la contaminación, y se han implementado estrategias para la conservación del medio ambiente, Sin embargo, no es suficiente.

La implementación de una educación basada en el desarrollo sostenible en las instituciones educativas, podría representar un gran cambio y avance en la conservación del medio ambiente. Impartir conocimiento sobre sostenibilidad ambiental y modelos de compras sostenibles, permite desarrollar profesionales conscientes del impacto ambiental y social que puede provocar una decisión, no solo dentro de las organizaciones, sino también en los hogares.

Educar con base a un desarrollo justo y equitativo en temas ambientales, sociales y económicos, podría cambiar significativamente el enfoque de las personas en el sentido económico y preocuparse más por la conservación y mejora de la situación del medio ambiente.

Referencias:

- Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 29-34.
- Colombia compra eficiente. (2018). *Guía de compras públicas sostenibles con el ambiente*. https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_cp_sostenibles_1.pdf
- Editorial RSyS. (08 de 01 de 2022). *Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad*. <https://responsabilidad-social.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/>
- eficiente, C. c. (12 de 12 de 2022). *Modelo de abastecimiento estratégico*. <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

Fundación ECOLEC. (s.f.). *Fundación ECOLEC*.
<https://ecolec.es/informacion-y-recursos/economia-circular/>

MinAmbiente. (2021). *Guía conceptual y metodológica de compras públicas sostenibles*. https://quimicos.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/guia_compras_publicas_sostenibles.pdf

Portillo, S. R. (30 de 10 de 2020). *Ecología verde*. <https://www.ecologiaverde.com/degradacion-ambiental-que-es-causas-consecuencias-y-ejemplos-3105.html>

Santander Universidades. (23 de 03 de 2022). *Santander Becas*. Santander Becas: <https://www.becas-santander.com/es/blog/compras-sostenibles.html>