

# Mujeres empresarias: obstáculos y oportunidades en Latinoamérica<sup>1</sup>

Rec: 15/02/22  
Acep: 30/06/22

Stefanía Cervantes<sup>2</sup>

Eileen Dayanna Arrechea Cuero<sup>3</sup>

- 1 Las autoras expresan su agradecimiento a Unicatólica y a la Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas por permitirnos participar en el semillero de investigación para adquirir y reforzar conocimientos que serán de gran utilidad en nuestra vida profesional. Mención especial a la profesora Francia Milena Suárez García, por la oportunidad de aprendizaje al realizar la investigación en su compañía, brindando todas las herramientas y el apoyo necesario para concluir el artículo de forma satisfactoria.
- 2 Estudiante de Administración de Empresas/semillero IOE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2783-4032> - Correo electrónico: stephania.cervantes01@unicatolica.edu.co
- 3 Estudiante de Administración de Empresas/semillero IOE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6338-2654> - Correo electrónico: eileen.arrechea01@unicatolica.edu.co

## Resumen

Este artículo tiene como objetivo conocer cuáles son las oportunidades y los obstáculos que se les presentan a las mujeres empresarias latinoamericanas en su trayectoria empresarial. Se llevó a cabo una investigación documental de carácter cualitativo y descriptivo, mediante la cual se identificaron categorías de análisis que permitieron clasificar los hallazgos en factores culturales, sociales, económicos y educativos. Dentro de los resultados se puede apreciar la ausencia de políticas que afectan la participación de las mujeres en el mercado laboral, problemas para crecimiento de sus negocios y de orden cultural que limitan su acceso a recursos financieros y de otra índole; así mismo, hace falta impulsar el espíritu emprendedor en niveles básicos de educación de una forma integral. Y en cuanto a las oportunidades, se encuentran casos de capacitaciones, redes de formación e intervenciones relacionadas con los negocios y equidad de género, así como algunos de los programas ofertados por algunas entidades que promueven el mejoramiento de las condiciones empresariales y de participación de las mujeres.

**Palabras clave:** mujeres empresarias, oportunidades, obstáculos, emprendimiento, género.

## Abstract

This article aims to know what are the opportunities and obstacles that are presented to Latin American businesswomen in their business career. Qualitative and descriptive documentary research was carried out through which categories of analysis were identified that allowed the findings to be classified into cultural, social, economic and educational factors. Among the results, it is possible to appreciate the absence of policies that affect the participation of women in the labor market, problems for the growth of their businesses and of a cultural nature that limit their access to financial and other resources. It is necessary to promote the entrepreneurial spirit in basic levels of education in a comprehensive way. And in terms of opportunities, there are cases of training, training networks and interventions related to business and gender equality, as well as some of the programs offered by some entities that promote the improvement of business conditions and participation of the women.

**Keywords:** businesswomen, opportunities, obstacles, entrepreneurship, gender.

## Introducción

Para hablar sobre emprendimiento femenino se hace necesario conocer las actitudes y los escenarios a los que se deben enfrentar las mujeres a la hora de sacar adelante una idea de negocio. Su participación en situaciones sociales, económicas, culturales y educativas contempla una serie de obstáculos por superar, además de oportunidades que les ayudarán a progresar a lo largo de su recorrido. Estos factores son clave para determinar el nivel de desarrollo personal y empresarial que podrán alcanzar.

La importancia del emprendimiento femenino radica en su aporte para el crecimiento económico de las regiones, contribuye a la igualdad de género y fomenta el empoderamiento de la mujer, logrando un entorno más diverso y equilibrado que permita la integración de empresas productivas que beneficien al sector social.

Entre los principales aspectos investigados en el proyecto están los retos que encuentra la mujer empresaria en el mundo laboral y de emprendimiento, por esta razón se considera importante ampliar la información referente al impacto que implican los temas relacionados con el crecimiento particular y el desarrollo colectivo, como es el valor de generar programas educativos que permitan una estructura sólida sobre la cual apoyar la base de su negocio, así como conciliar políticas de apoyo financiero y social que establezcan entornos de participación activa y equitativa entre los integrantes de la sociedad, pues de esta forma se logran oportunidades significativas para el progreso empresarial.

Para ello, se realizó una investigación de tipo documental, en la que se tomaron fuentes secundarias de diferentes bases de datos que parten desde 2015 hasta el 2020; entre las limitaciones, se puede resaltar que el tiempo para realizar la investigación se circunscribe a un semestre académico (febrero-junio 2021) lo cual incidió en la cantidad de documentos que se pudieron examinar.

## Metodología

El presente artículo es un producto de investigación en el aula, encaminado a desarrollar competencias para la apropiación y desarrollo de nuevo conocimiento en las participantes del semillero Investigación sobre las Oportunidades Empresariales (IOE); la elección del tema por parte de las autoras se debe al interés por conocer las dificultades y oportunidades que enfrentan las mujeres empresarias en su vida laboral y personal, así

como los inconvenientes que surgen al momento de desarrollar una idea de negocio; si se tiene en cuenta la equidad de género para generar un cambio de sentido y posiciones en las cuales se permita el empoderamiento de la mujer, se podrá crecer como sociedad, pues del correcto desarrollo personal de sus participantes depende el crecimiento de muchos elementos cruciales para el país, como la economía y la educación, entre otros.

Esta investigación busca responder a la pregunta: ¿Qué oportunidades y obstáculos se presentan a las mujeres emprendedoras/empresarias en Latinoamérica? Por lo tanto, el objetivo de este estudio consiste en identificar, mediante la revisión de la literatura, los retos y las oportunidades que tienen las mujeres, analizando los factores culturales, sociales, económicos y educativos que inciden en su desarrollo empresarial.

Para la realización del estudio se tuvo en cuenta el análisis por medio de la investigación documental del tipo descriptivo. De acuerdo con Morales (s.f.), la investigación documental se encuentra presente en gran medida en la construcción de proyectos de análisis e indagación, puesto que es una herramienta productiva que brinda, por medio de un proceso sistemático, la oportunidad de recolectar, organizar, analizar e interpretar todos los datos e información necesaria sobre un tema en particular y de esta manera generar una apropiación competente de los temas.

Se emplearon fuentes secundarias a través de bases de datos de literatura científica de Unicatólica tales como: Ebsco, Dialnet, Google académico, así mismo se accedió a literatura anglosajona de editoriales como Emerald y Elsevier.

Luego de haber identificado y seleccionado los documentos más pertinentes para el presente estudio, cada artículo fue revisado por las participantes del semillero y sus elementos más destacados fueron consignados en fichas bibliográficas

desarrolladas para su posterior análisis. El análisis, entonces, se llevó a cabo a través de la identificación de categorías de información emergente, la cual se clasificó y ordenó de la forma que se puede apreciar en la revisión analítica.

La investigación se hizo con el propósito de aportar conocimiento acerca de la situación en la que se encuentra la mujer en el sector empresarial, tales como, conocer qué elementos limitan su desarrollo, y cuáles, por el contrario, lo apalancan; por otro lado, para las autoras también se justifica este estudio como un aporte para el desarrollo de habilidades científicas como la recolección y el análisis de datos, el fortalecimiento de la escritura y la apropiación de los diversos aspectos de la metodología de la investigación científica.

## **Revisión analítica**

La participación de las mujeres en las actividades empresariales es significativa para el desarrollo social y económico de las naciones (Panda, 2018; Chong, 2017); sin embargo, se plantean diferentes retos que evidencian lo imperativo por comprender la dinámica de sus iniciativas y empresas en diferentes contextos, sus posibilidades y necesidades; por ello, es fundamental tener en cuenta los resultados de las investigaciones que se exponen a continuación.

La indagación documental se centra en identificar y conocer los hallazgos sobre las oportunidades y obstáculos que experimentan las mujeres empresarias, especialmente en Latinoamérica y el Caribe, tomando en cuenta, en su mayoría, publicaciones académicas comprendidas entre los años 2015 y 2020.

Autores como Padilla-Martínez et al. (2019) afirman que el emprendimiento femenino en México se ve determinado por los roles de género y la carencia de políticas de conciliación entre trabajo y vida familiar que afecta la participación de las

mujeres en el mercado laboral; factores como el dominio masculino, bajas remuneraciones, prejuicios, entre otros, son los que obligan a las mujeres a iniciar sus propios negocios, ya que en muchos casos estas deben dejar sus empleos perdiendo, por un lado, la posibilidad de contar con un ingreso que les brinde estabilidad económica y, por otro, la posibilidad de ascender y progresar en sus puestos de trabajo.

Pese a las luchas sociales y a las políticas que les han permitido a las mujeres participar en diferentes aspectos sociales, económicos y políticos, la discriminación por género aún sigue presente en el mercado laboral; los roles de producción y reproducción asignados para el hombre y la mujer traen para el género femenino una serie de dificultades a la hora de alcanzar los puestos de trabajo.

De acuerdo con Saavedra-García y Camarena-Adame (2020), las mujeres deben tener credenciales educativas mayores a las de los hombres para poder acceder al mercado laboral. Del mismo modo, la estructura patriarcal antiguamente establecida afecta a las mujeres a la hora de elegir su preparación, quienes terminan escogiendo aquellas disciplinas relacionadas con la “feminidad”, lo que, como consecuencia, genera una alta concentración en sectores como la salud y la administración; a su vez, este exceso contribuye a la brecha salarial, donde las mujeres reciben menos salario que los hombres, aun realizando el mismo trabajo. Esto no solo perjudica a los sectores económicos en los que trabajan las mujeres, sino que también limita su capital financiero (Lepe-Romero, 2019).

En el mismo sentido, Saner y Yiu (2019) destacan cómo las mujeres jamaíquinas, pese a que están relativamente mejor educadas que los hombres, ganan menos dinero, tienen mayor desempleo y ocupan menos puestos gerenciales que los hombres, añaden cómo su papel como cuidadoras domésticas las pone en desventaja para su ingreso a la fuerza laboral y por ende para conseguir la paridad en el empoderamiento económico.

Cabe mencionar que hay diferentes razones por las que las mujeres deciden emprender, estas comprenden desde lo económico, por ejemplo, generar sus propios ingresos para apoyar a su familia u obtener libertad financiera, hasta lo personal, como los deseos de innovar, la autosuperación o la falta de oportunidad para ocupar puestos altos en una organización (Padilla-Martínez et al., 2019).

Así mismo, Lepe-Romero (2019) asegura que la motivación personal es lo que les ayuda a iniciar el recorrido a lo que podemos llamar emprendimiento femenino, ya que la mujer asume el reto de enfrentarse a la realidad social y económica a partir del esfuerzo que hace por tratar de conquistar los ambientes de trabajo donde “dominan” los hombres.

Una de las problemáticas para que esta motivación genere un camino próspero hacia el emprendimiento, evidenciada en la literatura, tiene que ver con la carencia de estímulos educativos. Díaz-Fernández y Echevarría-León (2016), en su estudio con cuentapropistas (empresarios) cubanos, dan a conocer cómo estas personas consideran las falencias del sistema educativo básico en su país en cuanto a la necesidad de contar con cursos sobre crecimiento personal, creatividad, espíritu emprendedor y educación financiera, a fin de fomentar la cultura del emprendimiento.

Amorós et al. (como se citó en Segarra et al., 2020) piensan que la educación es un factor influyente en el desarrollo del emprendimiento, pues en su estudio se observa que a mayor nivel educativo se tiende a emprender de acuerdo con los lineamientos previamente instruidos, a diferencia de los países subdesarrollados que en algunos casos pueden contar con menor preparación académica, iniciando de esta manera su idea de negocio según sus necesidades y posibilidades, principalmente en el sector informal. Lo anterior evidencia la importancia que tiene este aspecto frente a las necesidades de una sociedad económicamente

estable, generando, por medio de la enseñanza, conciencia acerca del valor que aporta su emprendimiento a la comunidad, pasando de esta forma del hecho al derecho comercial.

Teniendo en cuenta esta situación, los autores antes mencionados hacen referencia al contraste entre el alto grado de emprendimiento de las mujeres en Ecuador; pese a su gran número, el nivel de educación empresarial es bajo, lo que constituye una desventaja frente a los otros países de América Latina. De acuerdo con esto, se requiere diseñar estrategias que involucren soluciones efectivas, para mejorar el desarrollo tanto de estos emprendimientos como de la sociedad en general.

Por otro lado, Forero-Bernal y Durán-Duarte (2019) comentan que los emprendimientos femeninos surgen principalmente por necesidades económicas y cuando su participación laboral fija no cuenta con un contrato de trabajo estable; así que, a mayor formación, decrece la intención de iniciar el negocio personal. Esto se debe a que una mujer que cuente con mayor preparación y formación académica, presenta un potencial oportuno para la empresa y de esta forma puede tener una contratación activa; por el contrario, al no poseer estos atributos, opta por iniciar su propia idea de negocio en la que el aprendizaje se va adquiriendo a medida que avanza y se desarrolla la empresa, por lo que encuentra dificultades a las que les hace frente de forma empírica, por medio de las experiencias vividas.

Igualmente, Díaz-Fernández y Echevarría-León (2016) señalan que, en el caso de Cuba, las mujeres cuentan con plena capacidad para manejar un negocio de forma provechosa, pero al encontrar desinterés y falta de apoyo estatal y privado, tienden a prestar sus servicios por medio del trabajo contratado.

Como se mencionó anteriormente, la creación de un negocio depende en gran medida de la

validación y amparo que se observe hacia su proyecto, pues en la elección se toma en consideración la gestión y desenvolvimiento que realizan las mujeres por medio de sus aptitudes y competencias; así mismo, se evidencia la carencia de programas que direccionen acciones de apoyo a sus emprendimientos.

Berdugo y Gámez (2015) sostienen que las empresas de las mujeres en Bogotá tienden a ser pequeñas, debido a las dificultades que tienen para acceder a créditos del sector financiero, lo que a su vez las limita. Por ello, los recursos con los que inician sus negocios provienen de ahorros personales o préstamos de amigos y familiares, siendo estas sus principales redes de apoyo.

En el estudio realizado por Carranza-González et al. (2018) se afirma que el 24% de las empresas muere por falta de acceso al financiamiento. El aumento de las necesidades de las micro y pequeñas empresas, principalmente aquellas lideradas por mujeres, provocó un incremento de instituciones microfinancieras en México, ya que estas, además de ser un medio para salir de la pobreza, contribuyen al empoderamiento económico de la mujer. Aquellas empresarias que pudieron acceder a créditos manifestaron que mejoraron sus habilidades para tomar decisiones, manejar el dinero y relacionarse con los demás, por ende, la financiación no solo arregla los problemas financieros, sino que también les permite a las mujeres mejorar su calidad de vida y alcanzar su crecimiento personal.

Según estudios del Banco Mundial, las mujeres presentan más desafíos que los hombres para acceder a cuentas y servicios financieros. En Latinoamérica y el Caribe solo el 52% de las mujeres tienen una cuenta en una institución financiera o con un proveedor de servicios de dinero móvil, frente al 59% de los hombres, por lo que la exclusión financiera es una limitante para las mujeres emprendedoras que tratan de acceder a capital, sea para iniciar, operar o ampliar sus negocios (Halim, 2020).

Frente a las oportunidades visibles, en los documentos consultados se encuentra el estudio de Saavedra-García y Camarena-Adame (2015) sobre la importancia de las redes de formación y apoyo a las emprendedoras, mediante el cual se generan espacios para compartir la valiosa experiencia generada en encuentros de formación, siendo su principal motor la innovación y el conocimiento de los participantes, con lo que se logra el aprendizaje continuo, mediante las vivencias relatadas, y de esta manera se evita caer en errores similares. Esta situación deja en evidencia la necesidad de crear cadenas de colaboración con un objetivo en común el cual es establecer diversos métodos en busca del continuo crecimiento del pensamiento activo de las emprendedoras y que estimule la productividad de los negocios emergentes.

En cuanto al apoyo para pymes de mujeres, Berdugo y Gámez (2015) afirman que se ha tratado de impulsar el desarrollo de estas, mediante el acceso a microcréditos, la capacitación para su administración, la participación en ferias y exposiciones, la creación de redes para mujeres empresarias, así como el desarrollo de proyectos para mujeres con bajos ingresos, enfocándose principalmente en aquellas de las zonas rurales. Sin embargo, la mayoría de las mujeres afirma que estas ayudas son poco conocidas, por lo que no suelen recibir esta clase de apoyo económico del Estado.

Entre los programas de apoyo institucional para mujeres en Colombia, se encuentra el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el cual brinda servicios gratuitos de capacitación (Berdugo y Gámez, 2015); por otro lado, se cuenta con iniciativas ofrecidas por las Cámaras de Comercio del país, entre las que se destaca la de Bogotá, que proporciona capacitación gratuita, acceso a recursos de apoyo empresarial y financiación (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015); y la de Bucaramanga, con su programa de mujeres emprendedoras colombianas por la competitividad, que ofrecen

servicios de asistencia, redes colaborativas y talleres (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2020); no obstante, el acceso a los servicios de estas instituciones está condicionado por la formalidad, o sea que quienes no cuenten con registro mercantil no pueden acceder.

En lo que respecta a los factores que inciden en el éxito empresarial de las mujeres en Puno (Perú), el estudio realizado por Tumi y Flores (2015) asegura que el acceso a la información en gestión empresarial, como lo es la educación formal (el estudio profesional), no formal (cursos de capacitación y asistencia académica) y la informal, que se adquiere bajo experiencias de trabajo en otras empresas, así como el acceso a microcréditos y a la tecnología mejorada, les permitió a las mujeres aumentar la productividad, la seguridad y el posicionamiento de sus empresas, lo que a su vez contribuye al desarrollo de su autonomía económica y de su autoestima.

La capacitación también representa una oportunidad para aumentar la productividad de las empresas; la investigación de Valdivia (2015) en Perú evalúa los impactos de un programa que atiende a mujeres microempresarias en Lima, utilizando un diseño con dos grupos de tratamiento; a un grupo se le brinda entrenamiento general y al otro grupo no solo entrenamiento sino además asistencia técnica, lo que demostró que ambos grupos en tratamiento experimentaron un aumento de las ventas comerciales de un 15%.

Como factores clave de los efectos positivos de esta intervención, se destaca la adopción de las prácticas comerciales recomendadas durante la capacitación, así como la planificación y ejecución de innovaciones dentro del negocio, desarrolladas por las empresarias. Es por esto que desde el servicio educativo se debe considerar la necesidad de brindar formación intensiva y pertinente, además de la inclusión de capacitadores expertos en el proceso.

Por último, se encontró que el aumento en la equidad de género conlleva a mejorar la producción y los resultados de un país, pues potencia el desarrollo uniforme de la sociedad, mejorando su calidad de vida. Un país unido tiene mayor oportunidad de crecimiento, debido a que cuenta con mayor capacidad productiva, con lo que logra

alcanzar niveles de rendimiento óptimos, lo que permite generar ventajas competitivas en su economía (Zamora, 2018).

En la Tabla 1 se pueden observar los principales hallazgos del estudio.

Tabla 1. Obstáculos y oportunidades de las mujeres microempresarias latinoamericanas.

Factores	Sociales	Económicos	Educativos	Culturales
OBSTÁCULOS	Padilla-Martínez et al. (2019) considera que los roles de género y la carencia de políticas de conciliación entre el trabajo y la vida familiar afecta la participación de las mujeres en el mercado laboral.	Berdugo y Gámez (2015) sostienen que las empresas de las mujeres en Bogotá tienden a ser pequeñas debido a las dificultades que tienen para acceder a créditos del sector financiero, lo que a su vez las limita.	Díaz y Echevarría (2016) ponen en consideración la falencia en el sistema educativo básico en Cuba, y la necesidad de contar con cursos de crecimiento personal, creatividad, espíritu emprendedor y educación financiera, a fin de fomentar la cultura del emprendimiento.	Díaz y Echevarría (2016) señalan que, en el caso de Cuba, las mujeres cuentan con plena capacidad para manejar un negocio de forma provechosa; sin embargo, se expone la carencia de programas que direccionen acciones de apoyo a sus emprendimientos.
		Halim (2020) plantea, acorde con estudios del Banco Mundial, que las mujeres presentan más desafíos que los hombres para acceder a cuentas y servicios financieros. Esta exclusión financiera representa una limitante para las mujeres emprendedoras que tratan de acceder a capital, sea para iniciar, operar o ampliar sus negocios.	Saavedra-García y Camarena-Adame (2020) muestran en su estudio que las mujeres deben tener credenciales educativas mayores a las de los hombres para poder acceder al mercado laboral, así como la inquietante tendencia a la elección de disciplinas relacionadas con la “feminidad”, a causa de la cultura patriarcal.	La discriminación por género aún sigue presente en el mercado laboral, los roles de producción y reproducción asignados para el hombre y la mujer, traen para el género femenino una serie de dificultades a la hora de alcanzar los puestos de trabajo.
			Saner y Yiu (2019) destacan cómo las mujeres jamaicanas, pese a que están relativamente mejor educadas que los hombres, ganan menos dinero, tienen mayor desempleo y ocupan menos puestos gerenciales que los hombres.	

Sigue >>>

Continuación Tabla 1.

Factores	Sociales	Económicos	Educativos	Culturales
OPORTUNIDADES	<p>Lepe-Romero (2019) presenta la motivación como el incentivo inicial de la mujer, generando la oportunidad de crecimiento personal al enfrentarse a la realidad social en búsqueda de la igualdad de género.</p>	<p>Tumi y Flores (2015) indican que el acceso a microcréditos y tecnología mejorada en Perú permitió a las mujeres aumentar la productividad, la seguridad y el posicionamiento de sus empresas, lo que a su vez contribuye al desarrollo de su autonomía económica y de su autoestima.</p>	<p>Según Amorós et al., como se citó en Segarra et al. (2020), se observa que a mayor nivel educativo se tiende a emprender con cimientos sólidos que permitan un mejor desarrollo del proyecto, a diferencia de las mujeres que cuentan con menor preparación académica, pues surge la necesidad de poseer este conocimiento en el momento de enfrentar situaciones desconocidas.</p>	
	<p>Saavedra-García y Camarena-Adame (2015) presentan la importancia de las redes de formación y apoyo a las mujeres emprendedoras, generando espacios de retroalimentación con base en la experiencia y en el conocimiento, permitiendo la oportunidad de aprender de expertos y evitando caer de esta forma en errores similares.</p>	<p>Padilla-Martínez et al. (2019) afirman que las mujeres emprenden para generar sus propios ingresos, obtener libertad financiera o apoyar a su familia.</p>	<p>La capacitación también representa una oportunidad para aumentar la productividad de las empresas, tal como resultó de la investigación de Valdivia (2015) en Perú.</p>	<p>Zamora (2018) resalta la importancia de la equidad de género en el progreso del país, pues brinda la oportunidad de intensificar la capacidad productiva, generando ventajas competitivas y rendimientos óptimos en su economía. Por medio de esta intervención se logra mejorar la calidad y la participación de vida de las mujeres, al mismo tiempo que se potencia el desarrollo uniforme de la sociedad.</p>
	<p>Lepe-Romero (2019) sostiene que al emprender las mujeres asumen el reto de enfrentarse a la realidad social y alcanzar aquellos puestos de trabajo “dominados” por los hombres.</p>		<p>Las Cámaras de Comercio de Bogotá y de Bucaramanga tienen programas de mujeres emprendedoras, los cuales ofrecen capacitación gratuita, talleres, asistencia y redes colaborativas para impulsar el emprendimiento femenino.</p>	

Fuente: Elaborado por las autoras, a partir de los resultados de la investigación.

## Conclusiones y recomendaciones

En los artículos consultados se observa que la literatura científica se orienta en mayor medida al estudio y análisis de los obstáculos, lo que establece un vacío referente a las oportunidades concedidas a las mujeres, en vista de que se percibe un menor número de documentos que respaldan las experiencias exitosas y las oportunidades. Por esta razón se considera que se hace necesario ahondar sobre el tema en cuestión.

La información sobre las oportunidades se concentra en páginas de entidades más que en documentos de las bases de datos, lo que demuestra la falta de conocimiento acerca de los beneficios ofrecidos por diferentes entidades para la mujer, que, al no ser muy conocidos, limitan el acceso a estos servicios. Por lo tanto, se requiere de información que descubra las oportunidades ofrecidas en los sitios web de las instituciones.

En la literatura se presenta una barrera con el idioma inglés; el intercambio de conocimiento es fundamental, especialmente si se habla de factores que contribuyen al crecimiento de la sociedad. Durante la investigación se pudo observar la carencia de contenido en español, enfocado en particular hacia las oportunidades de las mujeres, pues la mayoría de literatura se encuentra publicada en idioma inglés, lo que ocasiona dificultad en el momento de investigar sobre el tema, y refleja así la necesidad de traducir esta información al idioma español, para el fácil acceso de todos.

Referente a otros hallazgos en los países de América Latina y del Caribe, se presentan dificultades similares, tales como la desigualdad de las mujeres ante los hombres para ocupar puestos altos en el mercado laboral, la participación de negocios femeninos en sectores relacionados con el “ser mujer”, los bajos niveles en capacitación y educación superior y la falta de programas

institucionales que ofrezcan apoyo y asistencia al emprendimiento femenino.

Relacionado con las oportunidades, teniendo en cuenta lo expuesto en la Tabla 1, se aprecian similitudes en los factores de financiamiento y educación, ya que, al tratarse de microempresas, en su mayoría, cuando acceden al uso de microcréditos para mejorar sus empresas y al realizar una capacitación o educación profesional tienden a adquirir habilidades y conocimientos para dirigir sus establecimientos con mayor seguridad. No obstante, es de resaltar que también se observó cómo el acceso a algunos de estos beneficios estaba condicionado por requisitos tales como la necesidad de contar con ciertos niveles educativos o formalidad empresarial.

Otra experiencia que cabe estudiar más a fondo está relacionada con la importancia de las redes de formación, puesto que se pudo hallar cómo estas permiten generar un proceso de retroalimentación que beneficia a las personas, logrando, por medio de los voluntarios, proporcionar respuestas y apoyo a los participantes y fortalecer, a su paso, el nivel de cooperación; de esta manera se logra un impacto positivo en su vida, aumentando el nivel de empoderamiento empresarial.

Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que la equidad de género para las mujeres empresarias no solo debe estar centrada en oportunidades sino también debe estar permeada por estrategias que propendan al cambio desde lo cultural.

Finalmente, cabe señalar que este estudio cuenta con limitaciones; se parte de la literatura existente, la que se concentra solo en conocer los obstáculos y no en las oportunidades que se les presentan a las mujeres empresarias en la región latinoamericana; de igual forma, se contó con un número limitado de documentos (20) para trabajar; sin embargo, estos permitieron identificar, a través de sus distintos hallazgos, cuál ha sido la

tendencia de los estudios llevados a cabo y que es importante explorar en futuras investigaciones.

De esta forma, se considera que hace falta mayor evidencia que permita conocer de iniciativas y experiencias exitosas, en diferentes contextos, relacionadas con las mujeres empresarias; así mismo, sería valioso conocer y comprender cómo ellas han podido revertir las adversidades y cómo esto ha generado un impacto positivo para las mujeres empresarias y para sus comunidades.

## Referencias

- Berdugo, E. y Gámez, J. (2015). Mujeres empresarias de Bogotá. *Revista CIFE*, 17(26), 149-173.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2015). *Comunidad de negocios para las mujeres empresarias*. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Octubre-2015/Comunidad-de-negocios-para-las-mujeres-empresarias>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (2020). *Mujeres Ecco*. <https://www.camaradirecta.com/fortalecer-mi-empresa/emprendimiento/mujeres-ecco/>
- Carranza-González, E. L., Garza-Bueno, L. E. y Zapata-Martelo, E. (2018). Financiamiento a mujeres empresarias. *Ra Ximhai*, 14(1), 163-182. DOI: 10.35197/rx.14.01.2018.10.ec [https://www.researchgate.net/publication/333195495\\_Financiamiento\\_a\\_mujeres\\_empresarias](https://www.researchgate.net/publication/333195495_Financiamiento_a_mujeres_empresarias)
- Chong, E. G. (2017). Importancia de la capacitación en la administración de los negocios de mujeres emprendedoras. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 6(17), 1-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6881884>
- Díaz-Fernández, I. y Echevarría-León, D. (2016). El emprendimiento en Cuba: un análisis de la participación de la mujer. *Entramado*, 12(2), 54-67. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n2.24239>
- Forero-Bernal, A. L. y Durán-Duarte, K. L. (2019). Aportes a la construcción del estado del arte del emprendimiento femenino en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86), 77-92. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2291>
- Halim, D. (2020). *¿Se necesitan estadísticas sobre las mujeres emprendedoras!* <https://blogs.worldbank.org/es/datos/se-necesitan-estadisticas-sobre-las-mujeres-emprendedoras>
- Lepe-Romero, M. D. (2019). Impacto de la educación superior en las mujeres de Autlán, Jalisco, egresadas del CUCSur. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 14, 587-610. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6976736>
- Morales, O. A. (s.f.). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Webdelprofesor. <http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Padilla-Martínez, A., Hernández-Ruiz, L. y Pérez-Cruz, O. A. (2019). Retos y alcances de las mujeres empresarias: una mirada a través de su narrativa y experiencias. *Administración y Organizaciones*, 23(44), 9-22. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/397>
- Panda, S. (2018). Constraints faced by women entrepreneurs in developing countries: review and ranking. *Gender in Management*, 33(4), 315-331. <https://doi.org/10.1108/GM-01-2017-0003>
- Saavedra-García, M. L. y Camarena-Adame, M. E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 130-152. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2015v13n22.129>
- Saavedra-García, M. L. y Camarena-Adame, M. E. (2020). Las PYMEs lideradas por mujeres y la capacitación: un estudio exploratorio. *Small Business International Review*, 4(2), 1-17. DOI:10.26784/sbir.v4i2.270 - [https://www.researchgate.net/publication/342530752\\_Las\\_PYMEs\\_lideradas\\_por\\_mujeres\\_y\\_la\\_capacitacion\\_un\\_estudio\\_exploratorio\\_SMEs\\_led\\_by\\_women\\_and\\_training\\_an\\_exploratory\\_study](https://www.researchgate.net/publication/342530752_Las_PYMEs_lideradas_por_mujeres_y_la_capacitacion_un_estudio_exploratorio_SMEs_led_by_women_and_training_an_exploratory_study)
- Saner, R. y Yiu, L. (2019). Jamaica's development of women entrepreneurship: challenges and opportunities. *Public Administration and Policy: An Asia-Pacific Journal*, 22(2), 152-172. <https://doi.org/10.1108/PAP-09-2019-0023>
- Segarra, H. P., Chabusa, J. L., Legarda, C. M. y Espinoza, E. I. (2020). Perfil de la mujer emprendedora en Latinoamérica: un marco referencial para Ecuador. *Espacios*, 41(19), 343-354. <https://revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf>

Tumi, J. E. y Flores, Y. del P. (2015). Mujeres empresarias de éxito en Puno-Perú. *Investigaciones Altoandinas*, 17(1), 33-40. <http://revistas.unap.edu.pe/rianew/index.php/ria/article/view/74>

Valdivia, M. (2015). Business training plus for female entrepreneurship? Short and medium-term experimental evidence from Peru. *Journal of Development Economics*, 113, 33-51. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2014.10.005>

Zamora, L. F. (2018). El Estado colombiano ante el emprendimiento en clave de género. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana). [https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37015/Luisa\\_Zamora-21092018.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37015/Luisa_Zamora-21092018.pdf?sequence=4&isAllowed=y)